

## BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

În 2024, Grupul Softbinator vizează revitalizarea profitabilității, susținută de investiții semnificative în atragerea de noi proiecte și extinderea portofoliului de clienți. Prioritatea grupului este intensificarea activităților în SUA, cu accent pe consolidarea echipei de vânzări și stabilirea de noi parteneriate, în special în Silicon Valley, New York și Florida. Grupul își propune să adauge două-trei nume de prestigiu în portofoliul său până la sfârșitul anului, ceea ce va contribui la scalarea activității.

Cu un buget de 1-1,2 milioane de lei alocat pentru vânzări, conducerea grupului urmărește creșterea echipei de recrutare pentru a atrage specialiști de top și a susține serviciile de înaltă calitate. Compania anticipează o creștere a EBIDTA de la -1 milion lei la 2 milioane lei, cu o evoluție pozitivă în prima jumătate a anului și o țintă de 8-10% EBITDA în semestrul al doilea, marcând o îmbunătățire semnificativă față de anul precedent. Această strategie reflectă un efort concertat de a stimula creșterea durabilă și de a capitaliza pe oportunitățile de pe piața americană, menținând în același timp o perspectivă globală prin parteneriatele din Israel și Europa de Vest.

<b>BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI CONSOLIDAT (LEI)</b>	<b>2024</b>
Cifra de afaceri	29.321.296
Alte venituri	635.638
Cheltuieli cu materialele si consumabilele	(200.000)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(17.947.966)
Cheltuieli cu servicii externe	(9.593.137)
Cheltuieli cu amortizare	(556.606)
Alte cheltuieli de exploatare	(215.000)
Profit/(pierdere) din exploatare	1.444.225
<b>EBITDA</b>	<b>2.000.831</b>
Cheltuieli cu dobânzile, net	(574.000)
Alte (cheltuieli)/venituri financiare	(139.191)
	(713.191)
Profit/(pierdere) brut(a)	731.034
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(67.646)
<b>Profit/(pierdere) net(a)</b>	<b>663.388</b>