

Softbinator Technologies achiziționează Digital Tailors și își consolidează poziția cu servicii de product marketing

București, 26 mai 2022 – Softbinator Technologies (BVB: CODE), companie românească de dezvoltare software, specializată în designul, dezvoltarea și lansarea pe piață de produse inovatoare alături de clienți locali și internaționali, anunță demararea procedurilor de preluare integrală a Digital Tailors. Odată cu finalizarea tranzacției, Softbinator Technologies își consolidează portofoliul de servicii necesare unei companii pentru lansarea unui produs pe piață, și anume execuție în zona de product marketing.

„Colaborarea noastră cu Digital Tailors are o durată de peste trei ani, încă de la înființarea companiei, perioadă în care am asistat împreună un număr semnificativ de clienți care au avut nevoie de suport în zona de product sau content marketing. Prin tranzacția de astăzi, adăugăm în portofoliul nostru o categorie nouă de servicii – product marketing și, prin urmare, finalizăm ciclul de servicii de care o companie din tehnologie are nevoie pentru a ieși cu un produs nou pe piață. Le urez bun-venit Gabrielei și membrilor Digital Tailors în echipa Softbinator și sunt încredător că experiența lor va continua să aducă valoare adăugată clienților în definirea planului de lansare a produselor acestora în piață,” a declarat Daniel Ilinca, fondator și CEO al Softbinator Technologies.

Digital Tailors este o companie fondată în anul 2017 de către Gabriela Amarie. De-a lungul timpului, Digital Tailors a asistat clienții în realizarea de strategii de product și content marketing pentru produse de tehnologie B2B care vizează piața globală.

Conform unor analize în domeniul product marketing-ului, peste 80% din companiile și startup-urile de tehnologie au dificultăți în a găsi resurse și a accesa cunoștințele necesare în zona de product marketing, respectiv: validarea produsului cu piața, poziționare și mesaje, testare și strategia de lansare pe piață. Totodată, oamenii cu experiență și cunoștințe aprofundate în acest domeniu sunt printre cei mai căutați pe piața muncii, la nivel global.

„Product marketing-ul este o provocare pentru multe dintre startup-urile și companiile de tehnologie. Este motivul pentru care am înființat Digital Tailors în 2017 și anume să construiesc echipe care știu marketing și înțeleg, în același timp, particularitățile și dinamismul unui produs de tehnologie. În cei peste cinci ani am lucrat cu multe produse, ne-am integrat în multe echipe și am pus la punct procese și moduri de lucru scalabile. Acum suntem pregătiți să trecem la următorul nivel, împreună cu Softbinator. Sunt convinsă că vom scoate pe piață produse relevante, validate din timp și, mai mult decât atât, ne vom echipa clienții cu toate resursele de care au nevoie pentru a avea produse de succes,” a declarat Gabriela Amarie, fondator și CEO al Digital Tailors.

În urma acestei tranzacții, Softbinator Technologies va prelua integral Digital Tailors și echipa formată din zece membri, iar Gabriela Amarie va ocupa funcția de Marketing Director la nivelul grupului. Odată cu adăugarea noilor servicii în portofoliu, Softbinator Technologies urmărește să crească rata de succes a produselor lansate printr-o validare timpurie cu piața, încă din fazele incipiente ale dezvoltării produselor și să ofere clienților servicii integrate pentru lansarea de produse noi pe piață. De asemenea, în afară de divizia de product marketing, compania are în plan și lansarea unei soluții de creare de conținut pentru companiile B2B.

În 2021, Digital Tailors a generat o cifră de afaceri de aproximativ 0,85 milioane de lei și a realizat strategii de product și content marketing pentru companii din România, Germania, Spania, Ungaria, Bulgaria și SUA. În 2022, noua divizie din cadrul Softbinator Technologies vizează venituri de cel puțin 1,1 milioane de lei.

Pentru realizarea acestei tranzacții, Softbinator Technologies va utiliza o parte din capitalul atras de la investitorii BVB în timpul plasamentului privat pentru acțiunile sale, care a avut loc în septembrie 2021. Aceasta este cea de-a doua tranzacție realizată de companie cu fonduri atrase din piața de capital, după preluarea WiseUp la finalul anului 2021. În prezent, Softbinator mai deține participații în compania de recrutare TechMind (25%), agenția de Product Design Ixperi (75%) și în Yummdiet (9,5%), o platformă smart de recomandări de nutriție sănătoasă și well-being.

Softbinator Technologies este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din data de 17 decembrie 2021 și se tranzacționează sub simbolul CODE. Compania are o capitalizare de piață de aproximativ 70 milioane de lei.

Despre Softbinator Technologies

Softbinator Technologies, companie românească cu o creștere accelerată a ultimilor ani (dublarea cifrelor între 2017– 2020), furnizează servicii de dezvoltare software utilizând tehnologii de ultimă oră (cutting-edge) cu un accent puternic pe Blockchain, Inteligență Artificială și DevOps. Serviciile și produsele companiei sunt utilizate la nivel global, atât de startup-uri, IMM-uri, unicorni, cât și de clienți din Fortune 500 alături de care se construiesc echipe versatile, care respectă metodologia Agile. Profilul organizației este orientat spre dezvoltarea de produse, aceasta fiind apreciată pentru abilitatea de a livra rapid rezultate. În prezent, Softbinator Technologies are în echipă peste 100 de programatori și colaboratori în București și Constanța.