

Softbinator Technologies raportează venituri consolidate de 16,8 milioane de lei și profit net de 4 milioane de lei în primul semestru din 2022

București, 2 septembrie 2022 – Softbinator Technologies (BVB: CODE), companie românească ce furnizează servicii de dezvoltare software axate în principal pe blockchain, inteligență artificială și DevOps, raportează la nivel consolidat, pentru primul semestru al anului 2022, venituri totale de 16,8 milioane de lei, un profit brut de 4,6 milioane de lei și un profit net de 4 milioane de lei. Rezultatele financiare la nivel consolidat includ performanțele înregistrate de companiile Softbinator Technologies, Wise-Up, Ixperi, [e-spres-oh] și Digital Tailors.

„Veniturile și profitul net generate de grup la nivel consolidat în primul semestru din 2022 sunt duble comparativ cu performanța înregistrată la nivel individual doar de către Softbinator Technologies. Rezultatul consolidat generat de Grupul nostru în primele șase luni ale anului 2022 este egal cu rezultatul individual înregistrat de Softbinator pentru tot anul 2021. Acest lucru a fost posibil datorită unei strategii diversificate la nivelul tuturor companiilor din grupul nostru, prin care am reușit să creștem fiecare business în parte. Însă, cel mai mult mă bucură faptul că la nivel de grup avem echipe care lucrează pentru același obiectiv: creșterea tuturor companiilor care îl alcătuiesc prin generarea de business acolo unde execuția este cea mai potrivită. În prezent, datorită acestor echipe, avem capacitatea de a livra mai mult și mai eficient pentru toți clienții noștri,” a declarat Daniel Ilinca, fondator și CEO al Softbinator Technologies.

La nivel individual, în prima jumătate a anului 2022, Softbinator Technologies a generat venituri totale de 9,2 milioane de lei, în creștere cu 20% față de primul semestru al anului 2021, în timp ce cifra de afaceri netă a fost de 8 milioane de lei, o majorare cu 19% comparativ cu primul semestru din 2021. Creșterea cifrei de afaceri a fost determinată de șapte noi contracte câștigate în primele șase luni ale anului 2022, majoritatea pentru clienții din SUA. Trei dintre aceste proiecte au activitate în zona de blockchain, iar restul în segmentul medical, social media și instrumente de editare video. Astfel, performanța excelentă și controlul continuu al costurilor au generat, la nivel individual, un rezultat brut de 2,2 milioane lei, o creștere de 34%, și un profit net de 1,9 milioane lei, o creștere de 35% față de anul precedent.

În ceea ce privește dezvoltarea grupului în primul semestru din 2022, un prim pas efectuat în această direcție a fost deschiderea unui punct de lucru în Silicon Valley, SUA. Piața americană este principalul generator de clienți pentru Softbinator. De asemenea, în lunile mai și iunie compania a demarat procedurile de preluare integrală a companiilor Digital Tailors și [e-spres-oh]. Prin preluarea Digital Tailors, grupul și-a consolidat zona de servicii prin adăugarea unei noi categorii – product marketing, în timp ce prin preluarea [e-spres-oh], Softbinator s-a extins la nivel regional și își consolidează capacitatea de livrare pentru clienții internaționali.

În zona de blockchain, în primele șase luni ale anului, departamentul dedicat acestui domeniu a realizat progrese semnificative, chiar și în condițiile în care domeniul crypto trece printr-o recesiune. Compania a început un parteneriat cu un studio de dezvoltare de jocuri din SUA pentru dezvoltarea unei soluții de blockchain pentru jocurile realizate de acest studio. De asemenea, în primul semestru din 2022, Softbinator a continuat dezvoltarea propriului produs Softbinator Magic Stack (SMS), un ecosistem ce conține cele mai des utilizate componente în dezvoltarea de produse software. Prin SMS se reduce foarte mult timpul până când un produs este lansat în piață și se menține cu un standard înalt de calitate, securitate și scalabilitate. Acest tip de produs mai poate fi regăsit doar la marii furnizori globali de soluții software, precum IBM și Accenture.

Având în vedere evoluția accelerată înregistrată în prima jumătate a anului, perspectivele pozitive pentru restul anului, precum și achizițiile de companii noi în T2 2022 (Digital Tailors și [e-spres-oh]), conducerea Softbinator a publicat o actualizare a bugetului pentru întregul an 2022. Prin urmare, în 2022, compania vizează venituri din exploatare consolidate de 32,2 milioane de lei, o creștere cu 23% față de bugetul aprobat în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din 13 aprilie 2022, profit brut de 6,9 milioane de lei, o majorare cu 17% și profit net de 6,2 milioane de lei, o creștere cu 25%.

Pentru restul anului, Softbinator se va concentra pe consolidarea prezenței pe piața din SUA, având drept obiectiv ca până la finalul lui 2022, 70% dintre clienții noi să provină de pe piața americană. De asemenea, compania are în vedere continuarea identificării de noi companii pentru achiziții.

„Rezultatele obținute de companiile din grup confirmă faptul că strategia noastră de M&A este una viabilă. Credem că 2022 și 2023 vor continua să fie ani buni pentru realizarea de fuziuni și achiziții în contextul în care companiile mai mici, dar bine specializate, vor fi dornice să se alăture grupului nostru pentru a lucra în cadrul unor proiecte internaționale de renume, cu vizibilitate ridicată și expunere la cele mai înalte standarde de tehnologie. Pentru acest scop, dar și pentru continuarea creșterii organice a echipei Softbinator, avem în vedere atragerea de fonduri suplimentare, aproximativ 12 milioane de lei, prin intermediul pieței de capital, atât printr-o operațiune de majorare a capitalului social, cât și prin emiterea de obligațiuni. În acest context, săptămâna viitoare, vom convoca Adunarea Generală a Acționarilor pentru aprobarea emisiunii de obligațiuni,” a adăugat Daniel Ilinca.

Softbinator Technologies este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din data de 17 decembrie 2021 și se tranzacționează sub simbolul CODE. Compania are o capitalizare de piață de 73 milioane de lei.

Notă: *Încă de la listare, Softbinator Technologies a prezentat drept activitate de interes major desfășurarea unei campanii de M&A, cu scopul de a construi un ecosistem – grup de companii, dezvoltator de soluții complexe. Rezultatele prezentate mai sus nu îndeplinesc criteriile ce fac obligatorie întocmirea situațiilor financiare consolidate conform OMF 1802/2014. Totuși, conducerea companiei consideră ca fiind relevantă prezentarea acestora la nivelul întregului grup, întocmite conform principiilor de consolidare.*

Despre Softbinator Technologies

Softbinator Technologies, companie românească cu o creștere accelerată, furnizează servicii de dezvoltare software utilizând tehnologii de ultimă oră (cutting-edge) cu un accent puternic pe Blockchain, Inteligență Artificială și DevOps. Serviciile și produsele companiei sunt utilizate la nivel global, atât de startup-uri, IMM-uri, unicorni, cât și de clienți din Fortune 500 alături de care se construiesc echipe versatile, care respectă metodologia Agile. Profilul organizației este orientat spre dezvoltarea de produse, aceasta fiind apreciată pentru abilitatea de a livra rapid rezultate. Softbinator Technologies are în echipă peste 180 de programatori și colaboratori în București, Brașov, Constanța, Iași și Timișoara. www.softbinator.com