

Grupul Softbinator raportează un profit net de 1,4 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, în creștere cu 160%

București, 28 noiembrie 2024 – Softbinator Technologies, companie românească ce furnizează servicii complete de dezvoltare produse software (management de produs, design de produs, dezvoltare software, dezvoltare AI/ML și marketing de produs), raportează, la nivel consolidat, un profit net de 1,4 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, în creștere cu 160% față de o pierdere de 2,3 milioane de lei în aceeași perioadă a anului trecut. Cifra de afaceri din primele nouă luni a ajuns la 21,4 milioane de lei, în scădere cu 15%. Rezultatele financiare consolidate din primele nouă luni din 2024 ale Softbinator Technologies sunt prezentate conform standardelor IFRS.

„În cel de-al treilea trimestru din 2024, am continuat să implementăm măsuri orientate spre optimizarea proceselor interne, cu un accent sporit pe eficientizarea costurilor, creșterea marjelor și limitarea impactului programului SOP asupra acționarilor existenți. În paralel, am intensificat eforturile de extindere pe piața din SUA, concentrându-ne pe dezvoltarea operațiunilor de vânzări. La nivel operațional, așa cum am menționat încă de la începutul acestui an, strategia noastră continuă să se concentreze pe atragerea și dezvoltarea colaborărilor cu clienți cu potențial ridicat de scalare, acordând prioritate acestora în detrimentul celor cu bugete mai reduse. Biroul nostru din Silicon Valley continuă să performeze, în timp ce eforturile de extindere pe Coasta de Est sunt în plină desfășurare. Portofoliul nostru include deja clienți din New York, Washington DC, Miami și Tampa, iar direcțiile actuale de expansiune vizează orașele Boston și Chicago. Prin urmare, rezultatele obținute în cel de-al treilea trimestru al anului reflectă angajamentul nostru ferm față de atingerea obiectivelor de profitabilitate, consolidând traiectoria pozitivă pe care ne aflăm”, a declarat Daniel Ilinca, fondator și CEO al Softbinator Technologies.

Performanța companiei a depășit estimările stabilite prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru 2024. La finalul primelor nouă luni, indicatorul EBITDA a înregistrat o creștere de 50% față de nivelul bugetat – 3 milioane de lei realizat, față de 2 milioane de lei bugetat – în timp ce profitul net a fost cu 100% peste cel bugetat – 1,4 milioane de lei realizat, comparativ cu 0,7 milioane de lei bugetat. Pentru T4 2024, conducerea grupului estimează o evoluție pozitivă, cu o profitabilitate în creștere și venituri apropiate proiecțiilor bugetate, care indică un total de 29 de milioane de lei.

Rezultatele din primele nouă luni ale anului 2024 la nivel consolidat, în format IFRS, includ performanțele înregistrate de Softbinator Technologies, [es-pres-oh], Ixperi și Digital Tailors. În primele nouă luni din acest an, grupul a continuat integrarea companiilor care îl alcătuiesc, restrângând entitățile prin fuziuni, și optimizând costurile existente.

La nivel individual, conform IFRS, Softbinator Technologies a înregistrat o cifră de afaceri de 15,3 milioane de lei, în creștere cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, și un profit net de 1 milion de lei, o îmbunătățire cu 147% comparativ cu pierderea de 2,1 milioane de lei din perioada similară a anului 2023.

În luna august a acestui an, conducerea Softbinator Technologies a efectuat o misiune de identificare a oportunităților în America de Sud, participând la întâlniri strategice în Buenos Aires cu reprezentanți ai unor companii locale și organizații regionale, în linie cu strategia grupului de a extinde comunitatea Softbinator și de a accesa talente la nivel global. Pe plan european, grupul a intensificat căutările de oportunități de M&A în afara granițelor României.

„Viziunea noastră este să devenim o companie globală, cu un portofoliu diversificat de clienți și acces la dezvoltatori din multiple regiuni, selecțaiți strategic în funcție de specificul pieței și cerințele clienților noștri.

Din acest punct de vedere, ne bazăm pe un model de operare construit în jurul conceptului „business as platform”, având ca obiectiv automatizarea proceselor esențiale ale unei afaceri: de la identificarea talentelor și verificarea riguroasă a competențelor acestora, până la recrutare și gestionarea tehnică și operațională a echipelor,” a adăugat Daniel Ilinca.

Softbinator Technologies este listată pe piața AeRO a Bursii de Valori București din data de 17 decembrie 2021 și se tranzacționează sub simbolul CODE.

Despre Softbinator Technologies

Softbinator Technologies este o companie românească ce furnizează servicii complete de dezvoltare produse software (management de produs, design de produs, dezvoltare software, dezvoltare AI/ML și marketing de produs), utilizând tehnologii de ultimă oră (cutting-edge) și ajută companiile să lanseze produse performante și ușor scalabile, într-un timp mai scurt. Serviciile și produsele companiei sunt utilizate la nivel global, atât de startup-uri, IMM-uri, unicorni, cât și de clienți din Fortune 500 alături de care se construiesc echipe versatile, care respectă metodologia Agile. Profilul organizației este orientat spre dezvoltarea de produse, aceasta fiind apreciată pentru abilitatea de a livra rapid rezultate. Softbinator Technologies are în echipă aproximativ 80 de programatori și colaboratori în București și Timișoara, precum și în Cluj, Brașov, Constanța, Iași. www.softbinator.com